

Kommunikationsmedarbejder til Kultur Tønder

Er du passioneret omkring at formidle kulturtilbud, og kan du tale i øjenhøjde med "de unge i kommunen"? Så søger Kultur Tønder en kreativ kommunikationsmedarbejder med solid erfaring i sociale medier til vores kommunikationsteam. Vi leder efter en kollega, der kan skabe engagerende indhold på kanaler som Instagram og Facebook samt bidrage til vores trykte halvårlige kulturkatalog.

Dine opgaver

- **Udvikle engagerende SoMe-indhold** – du skal planlægge og producere originale opslag, reels og stories på tværs af kanaler og sikre, at indholdet taler direkte til især unge målgrupper.
- **Tilpasse indhold til hver platform** – du har styr på forskellen mellem Instagram, Facebook osv. og formidler historierne i det rette format.
- **Planlægge og styre en SoMe-kalender** – sikre et varieret og sammenhængende flow af opslag over året.
- **Måle og evaluere effekten** – følge op på statistik, engagement og rækkevidde, analysere hvad der virker og foreslå forbedringer.
- **Skabe visuelt indhold** – udvikle storyboard og materiale til billeder og video samt redigere korte film til SoMe. Vi arbejder med Canva.
- **Bidrage til Kultur Tønders trykte katalog** – arbejde sammen med kolleger om vores halvårlige katalog og sikre sammenhæng mellem de digitale kampagner og printede udgivelser.
- **Udarbejde nyhedsbrev med afsæt i Kulturskolen** – som et nyt tiltag vil Kulturskolen til at sende nyhedsbreve ud – i første omgang halvårligt eller kvartalsvis.
- **Samarbejde bredt** – indgå i idéudvikling med Kultur Tønders kommunikationsteam og andre interne samarbejdspartnere på Tønder Kulturskole, samt være klar til at tænke kreativt og "ud af boksen".

Om dig

- Du er stærk på sociale medier og kan holde styr på nye trends – du ved, hvordan man fanger opmærksomhed og formidler budskaber i et ungt sprog.
- Du mestrer både tekst, foto og video, har øje for visuel storytelling og er vant til at producere SoMe-indhold fra idé til færdigt opslag.
- Du arbejder struktureret og har evne til at planlægge, følge op på og justere indsatserne løbende.
- Du trives i et lille team, hvor vi hjælper hinanden og samarbejder om at udvikle Kultur Tønders samlede kommunikation.
- Relevant uddannelsesbaggrund og erfaring fra kommunikation, kulturformidling eller marketing er en fordel.

Vi tilbyder

- **Fleksible ansættelsesvilkår** – stillingen er på 15 timer pr. uge, og timerne kan fordeles fleksibelt.
- **En kreativ arbejdsplads** – du bliver en del af et engageret kommunikationsteam og får en administrativ arbejdsplads på Kulturskolen. Der vil forekomme enkelte SoMe-opgaver for Schweizerhalle.
- **Start hurtigst muligt** – vi glæder os til at få dig med ombord og ser frem til, at du tager medansvar for at synliggøre Kultur Tønders mangfoldige kulturtilbud til kommunens unge borgere.

Hvis du vil være med til at videreudvikle Kultur Tønders digitale tilstedeværelse og formidle kultur på en måde, der inspirerer de unge, så send din ansøgning og CV til os.

Du søger stillingen ved at sende ansøgning, CV og anden dokumentation elektronisk via ansøgningsslinket. Du modtager en kvittering for ansøgningen, men vær opmærksom på, at kvitteringen og en eventuel invitation til samtale kan ende i dit spamfilter.